

Alla Fiera un "tappeto di ceramica" La nuova scommessa di Giulio Ceppi

L'architetto lecchese tra i protagonisti del Salone del mobile in questi giorni a Milano. Ha realizzato con Fortunato D'Amico il "padiglione" inaugurato ieri da Maroni

GIANFRANCO COLOMBO

Uno dei protagonisti del Salone del Mobile 2013, in corso proprio questa settimana a Milano e che si concluderà nel weekend con la due giorni di apertura al pubblico, è il lecchese **Giulio Ceppi**.

Architetto ormai conosciuto per le sue visioni innovative, Ceppi, insieme a **Fortunato D'Amico**, è il designer director del progetto "Made 4 Ceramics", un focus incentrato sulla ceramica, inaugurato ieri dal presidente della Regione Lombardia **Roberto Maroni**.

Attraverso un progetto espositivo mirato a scoprire la dimensione del futuro, si indagano le nuove tecnologie e le richie-

ste dell'architettura internazionale.

Luogo di ricerca

Si tratta di un intero padiglione pensato e progettato come uno spazio unico, dove le eccellenze del settore ceramico, daranno vita ad un percorso interattivo e virtuoso per illustrare e fare emergere le caratteristiche, le applicazioni e le qualità del prodotto ceramico nel soddisfare le esigenze del mondo delle costruzioni.

"Made 4 Ceramics", non è solo un padiglione dedicato alle eccellenze del settore ceramico, ma luogo e strumento di ricerca con l'obiettivo di esaltare il prodotto ceramico e la sua flessibilità. Proprio in occasione del Salone del Mobile 2013 (alla Fiera Milano Rho), si avrà l'iniziativa "Ceramica Terra Cultura", ovvero un "tappeto di ceramica" di 700 metri quadra-

ti che accoglierà i visitatori del Salone del Mobile alle receptions 6-10 e 14-18 e racconterà il prodotto in modo originale, ibrido, coinvolgente con il contributo delle opere di artisti quali **Peter Bottazzi**, **Manuel Felisi** e **Leonardo Mosso**.

Un layout espositivo centrale, ma fortemente integrato agli spazi commerciali, guiderà espositori e visitatori attraverso specifici focus sui prodotti, le loro principali applicazioni e integrazioni al mondo delle costruzioni e dell'architettura: saranno inoltre sviluppati incontri tra le parti coinvolte nella progettazione dei futuri scenari urbani e architettonici.

Una nuova sfida, dunque, per Giulio Ceppi che da anni ormai si occupa di progettazione sensoriale e design dei materiali, dello sviluppo di nuove tecnologie e di strategie di identità.

Il curriculum

Nel 1999, l'architetto Giulio Ceppi ha fondato **Total Tool**, società di visioning e design strategy, con sedi oggi a Milano, Tokyo e Buenos Aires, con cui ha ricevuto due segnalazioni al Compasso d'Oro.

Nel 2007 è entrato nella Icsid Hall of Fame, collaborando per prestigiose aziende quali Auchan, Autogrill, Coop, Deborah, Ikea, Luceplan, Mitsubishi, Nissan, Nike, Pirelli Re, Saporiti Italia, Torino 2006, Viacom, Versace, Vertu, 3M. Ha tenuto workshop e conferenze in oltre venticinque paesi e scritto vari saggi sul design e la cultura del progetto. ■



Installazione di Giulio Ceppi nel padiglione "Made 4 Ceramics" al Salone del mobile di Milano



Giulio Ceppi

*Si indagano
le richieste
dell'architettura
internazionale*