

On the road



THE AUTOGRILL VILLORESI EST: A NEW ARCHITECTURAL LANDMARK INSPIRED BY THE VOCABULARY OF SUSTAINABILITY, ACCESSIBILITY AND THE NEW LIFESTYLES OF MODERN TRAVELLERS. HERE, BECAUSE OF THE VARIETY OF SERVICES ON OFFER, THE STOP IS ONLY APPARENT

L'AUTOGRIFFL VILLORESI EST: UN NUOVO SEGNO ARCHITETTONICO ISPIRATO AL LINGUAGGIO DELLA SOSTENIBILITÀ, DELL'ACCESSIBILITÀ E AI NUOVI STILI DI VITA DEL VIAGGIATORE CONTEMPORANEO. E DOVE, PER LA VARIETÀ DI SERVIZI DEDICATI, LA SOSTA È SOLO APPARENTE



To meet the LEED protocol's energy efficiency requirements, the volcano shaped architecture of the Autogrill Villoresi Est, on the Milan-Lake District motorway, was built with a 350 m² solar roof, a geothermal plant with 420 vertical probes, a system to collect rain and ground water as well as green space that occupies one-third of the total area.

Per rispondere ai requisiti di efficienza energetica del protocollo LEED, l'architettura a forma di vulcano dell'Autogrill Villoresi Est, sull'autostrada Milano-Laghi, è realizzata con una copertura captante di 350 mq, un impianto di 420 sonde geotermiche immerse nel suolo, un sistema di raccolta delle acque piovane e di falda e un'area verde che corrisponde a un terzo della superficie totale.

84 | RETAIL

Text **Silvia Perfetti**Photos **Giulio Ceppi, Federico Brunetti**

It's no coincidence that the new Autogrill concept has come to life on the motorway between Milan and the Lake District. This is where Autogrill Villoresi Ovest has stood since 1958; designed by Pavesi and Bianchetti, it's one of the most representative of the Group's origins. The result of the initiative of three entrepreneurs from the Italian food industry, it has always been dedicated to catering and retail services for travellers. More than half a century after that inauguration, Autogrill follows the same path to relaunch a new concept of "rest stop".

Now, just across the motorway, there's a new architectural symbol of the company's revitalisation: it's the volcano-like structure of Villoresi Est, designed by Giulio Ceppi of **Total Tool** in partnership with Starching and Geoenergia.

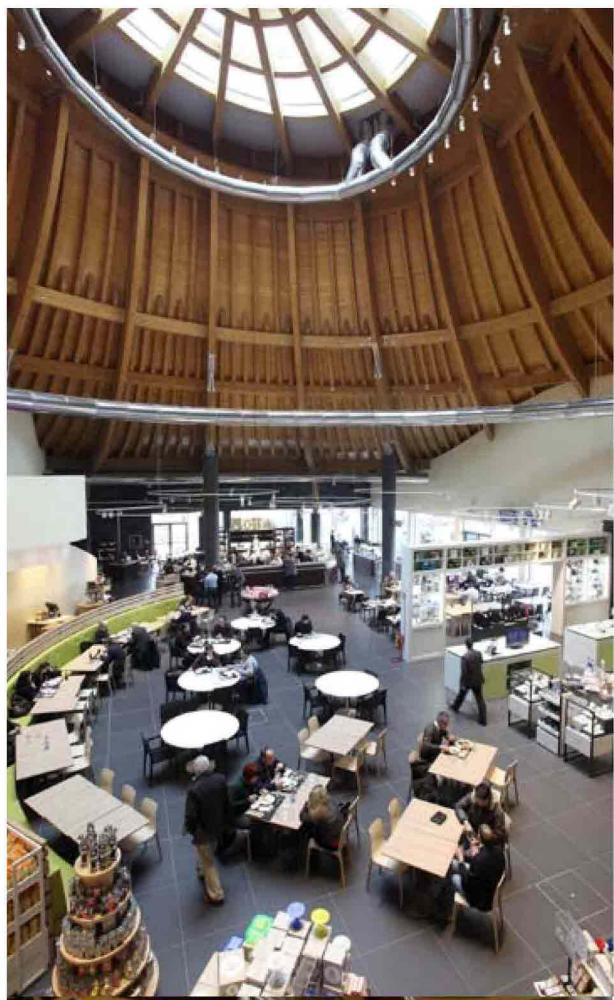
The first important principle guiding the project involved mapping the travellers, along with the more than 30 million vehicles, that follow this route every year. A qualitative and quantitative map was essential to the goals of identifying and meeting the needs of a diverse clientele, always on the go – in this case composed primarily of businessmen, commuters and truckers in addition to vacationing families and tour groups.

The variety of spaces, areas and functions is inseparable from the diversity of "tailor made" services that function at same rhythm as the

Non è un caso che il nuovo concept Autogrill abbia preso vita lungo l'autostrada Milano-Laghi. Qui infatti, dal 1958 svede l'Autogrill Villoresi Ovest, uno dei più rappresentativi delle origini del Gruppo, progettato da Pavesi e Bianchetti e nato dall'intraprendenza di tre imprenditori dell'industria alimentare italiana che hanno ideato il primo format dedicato alla ristorazione e al retail per i viaggiatori. Dopo oltre mezzo secolo da quella inaugurazione, Autogrill torna sulle proprie tracce per rilanciare una nuova idea di "sosta". Dall'altra parte della carreggiata, svede oggi un nuovo simbolo architettonico del rinnovamento dell'azienda: è la struttura conoidale di Villoresi Est disegnato dall'architetto Giulio Ceppi dello Studio Total Tool, in collaborazione con Starching e Geoenergia.

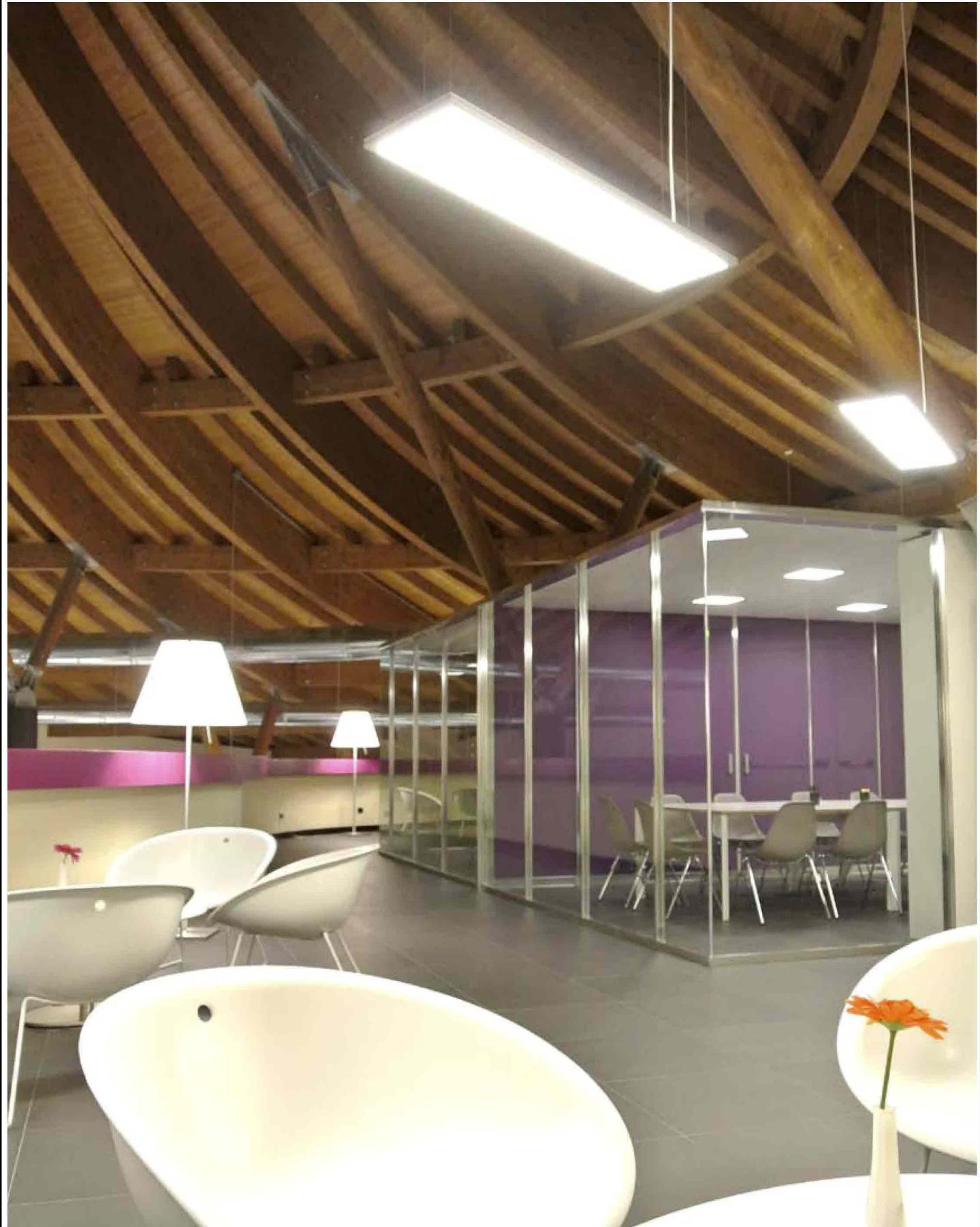
A guidare il progetto è stata innanzitutto la mappatura dei viaggiatori sugli oltre 30 milioni di veicoli che ogni anno percorrono questa strada. Una mappatura quantitativa e qualitativa indispensabile per poter individuare e intercettare le esigenze di un pubblico eterogeneo e sempre in movimento, in questo caso rappresentato principalmente da businessmen, pendolari, autotrasportatori e ancora da famiglie e gruppi in viaggio per vacanza.

La molteplicità di spazi, aree e funzioni è insindibile dalla varietà di servizi, creati a misura e "al ritmo" del viaggiatore. Qualche esempio? Gli spazi "office on the move" e le due sale conferenze dotate di



With a strong focus on eco-friendly, recyclable building materials, **Holzbau** constructed the exposed framework from PEFC-certified, glued laminate timber. The layout is remarkable for the complete lack of architectural barriers, allowing free passage between different areas and services distributed over a total area of approximately 2,500 m². Among the companies involved in the construction: **Marazzi** for the ceramics and **iGuzzini** for the LED lighting.

Con una particolare attenzione per i materiali da costruzione ecocompatibili e riciclabili, la struttura a vista è realizzata da **Holzbau** in legno lamellare certificato PEFC. Su una superficie complessiva di circa 2.500 mq, il layout si contraddistingue per la totale assenza sia di barriere architettoniche, sia di un percorso obbligato tra le differenti aree e servizi. Tra le aziende coinvolte nella realizzazione: **Marazzi** per le ceramiche e **iGuzzini** per l'illuminazione a LED.





With 30 million vehicles passing through each year, Villoresi Est is designed for every kind of traveller; especially commuters, families with children, truckers and business travellers - to whom are dedicated the "office on the move" area and two fully equipped conference rooms on the upper level (photo at left)

Punto di passaggio per 30 milioni di veicoli ogni anno, Villoresi Est è pensato per tutte le categorie di viaggiatori e in particolare per pendolari, famiglie con bambini, autotrasportatori e una clientela business cui è dedicata al livello superiore (nella foto a sinistra) un'area "office on the move" e due sale conferenze attrezzate

travellers. Some examples? The "office on the move" area and the two conference rooms to meet the business traveller's needs; the play and fitness areas for families with children; the dedicated parking spaces, surveillance system, toilets complete with showers and clothes washers and dryers all available to long-haul truck drivers. To maintain freedom of movement, one of the new layout's highlights is the absence of architectural barriers (Villoresi Est has even been recognized by the Design For All Association for the structure's complete accessibility). This, along with the absence of obligatory routes, allows fast and slow travellers to coexist in the same space while maintaining their individual rhythms: be it a quick stop or a long pause to take advantage of the various services available. The 'slow' rhythm applies especially to food with the new concept of "Fresco Italiano" dedicated to typical Italian dishes and Caffè Motta, which blends traditional and contemporary cafe services. In the retail area, a great deal of space has been dedicated to high-tech products, fashion accessories and cosmetics.

The project's second important guiding principle is environmental sustainability. It's estimated that the design and infrastructure choices, which incorporate both solar and geothermal energy sources, will allow for an 85% reduction in CO₂ emissions, an overall energy savings of 31% and a 45% reduction in water consumption when compared to a traditional Autogrill. It is precisely this strong environmental component that transforms Villoresi Est – a 27.5 meter-high landmark – into a symbol while at the same time creating an entirely new rapport with the modern traveller.

attrezzi per il businessman, le aree giochi e fitness per famiglie con bambini, o ancora i parcheggi dedicati, il sistema di sorveglianza e le toilette attrezzate con docce, lavatrici e asciugatrici per gli autotrasportatori che compiono lunghi viaggi. All'insegna della libertà di circolazione, un'altra particolarità del nuovo layout è l'assenza di barriere architettoniche (Villoresi Est ha infatti ottenuto il riconoscimento dell'Associazione Design For All per la completa accessibilità della struttura) unita alla mancanza di un percorso obbligato che consente la convivenza di un'esperienza a due velocità, slow o fast a seconda del ritmo del viaggiatore, per chi desidera concedersi solo una breve sosta o una lunga pausa usufruendo dei vari servizi a disposizione. In particolare, il ritmo slow è interpretato nel food dal nuovo concept "Fresco Italiano" dedicato ai piatti della gastronomia tipica italiana e dal caffè Motta che fonde caffetteria tradizionale e servizi contemporanei; mentre nel retail, ampio spazio è dedicato a prodotti high-tech, accessori moda e al reparto cosmetico.

La seconda grande direttrice che ha guidato il progetto è la sostenibilità ambientale. Si stima infatti che l'insieme delle scelte progettuali e impiantistiche che attingono sia dal fotovoltaico, sia dalla geotermia, consentiranno una riduzione del 85% di emissioni di CO₂, un risparmio energetico complessivo del 31% e un risparmio del 45% dei consumi idrici di un tradizionale Autogrill. Ed è proprio di questa forte componente ambientale che Villoresi Est, landmark con i suoi 27,5 metri di altezza, diventa simbolo, oltre a interpretare un rinnovato rapporto con il viaggiatore contemporaneo.